

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ORGANITZACIÓ I ASSISTÈNCIA A ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA NACIONAL I INTERNACIONAL	1/ Publicar i comunicar als ajuntaments i associacions del sector turístic el nostre Pla Operatiu de Promoció (POP) durant el primer trimestre de l'any.	Data de publicació i de comunicació del Pla Operatiu de Promoció	POP.01	Publicat el 13 de març	Compromís complit
	2/ Assolir una mitjana de satisfacció, de mínim 3,8 punts sobre 5, en el total anual de les enquestes de satisfacció postfira/ <i>fam trip</i> .	Puntuació mitjana anual de satisfacció obtinguda en fires i <i>fam trips</i>	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	4,32 FIRES NACIONALS 4,11 FIRES INTERNACIONALS 4,55 FAM TRIPS	Mitjana de 4,32 en els 3 tipus d'actuacions, superant la meta de 3,8
	3/ Publicar i enviar com a mínim una memòria anual amb els esdeveniments de promoció turística i accions realitzades.	N. de memòries (esdeveniments de promoció turística i accions realitzades) publicades i enviades anualment	POP.02	Publicat el 13 de març	Publicat junt amb el Pla Operatiu de Promoció
CONCESSIÓ D' AJUDES ECONÒMIQUES A AJUNTAMENTS I ASSOCIACIONS SENSE ÀNIM DE LUCRE PER A ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA EN LA PROVÍNCIA D' ALACANT	4/ Resoldre el 100% de les subvencions en un termini inferior que s'estableix legalment: 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria.	% d' expedients de subvenció resolts en menys de 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria	AYU.02	100%	Compromís complit
	5/ Realitzar com a mínim 3 comunicacions en línia i/o fora de línia sobre el Pla d'Ajudes.	N. de comunicacions del Pla d' Ajudes realitzades	AYU.03	3	Campanya en mitjans, publicacions en xarxes socials i nota de premsa Compromís complit
REALITZACIÓ DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6/ Llençar com a mínim 3 campanyes de promoció turística anuals.	N. de campanyes de promoció turística llençades a l'any	CAMCOM.01	9	Campanyes nacionals, en xarxes socials i en països emissors (Regne Unit, Alemanya i Letònia)

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ADMINISTRACIÓ DEL CONTINGUT TURÍSTIC DE LA COSTA BLANCA EN FERRAMENTES DIGITALS	7/ Respondre el 100% de les sol·licituds d'imatges en alta qualitat rebudes a través de la plataforma www.costablancapro.com en menys de 2 dies hàbils.	% de sol·licituds d'imatges en alta qualitat de www.costablancapro.com respostes en menys de 2 dies hàbils	WEB.02	100%	Compromís complit
	8/ Mantindre actualitzats els perfils de les xarxes socials del Patronat Costa Blanca en Facebook, Twitter i Instagram, fent com a mínim 30 publicacions mensuals en cada xarxa social.	N. de publicacions mensuals en cada xarxa social	RRSS.01	58 EN X 63 EN FACEBOOK 253 EN INSTAGRAM	Compromís complit
PUBLICACIÓ DE MATERIAL TURÍSTIC PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	9/ Mantindre actualitzat el catàleg de publicacions i fullets, realitzant com a mínim 5 publicacions o actualitzacions noves a l'any.	N. de publicacions noves o actualitzacions a l'any	PUB.01	110	Publicacions físiques i digitals. Compromís complit