

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
<b>ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA A EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>1/</b> Publicar y comunicar a los ayuntamientos y asociaciones del sector turístico nuestro Plan Operativo de Promoción (POP) durante el primer trimestre del año	Fecha de publicación y de comunicación del Plan Operativo de Promoción	POP.01	<b>Publicado el 13 de marzo</b>	Compromiso cumplido
	<b>2/</b> Alcanzar un promedio de satisfacción, de mínimo 3,8 puntos sobre 5, en el total anual de las encuestas de satisfacción post-feria/fam-trip	Puntuación media anual de satisfacción obtenida en ferias y fam-trips	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	<b>4,32 FERIAS NACIONALES 4,11 FERIAS INTERNACIONALES 4,55 FAM TRIPS</b>	Media de 4,32 en los 3 tipos de actuaciones, superando la meta de 3,8
	<b>3/</b> Publicar y enviar al menos una memoria anual con los eventos de promoción turística y acciones realizadas	Nº de memorias (eventos de promoción turística y acciones realizadas) publicadas y enviadas anualmente	POP.02	<b>Publicado el 13 de marzo</b>	Publicado junto con el Plan Operativo de Promoción
<b>CONCESIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS A AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE</b>	<b>4/</b> Resolver el 100% de las subvenciones en un plazo inferior al legalmente establecido: 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	% de expedientes de subvención resueltos en menos de 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	AYU.02	<b>100%</b>	Compromiso cumplido
	<b>5/</b> Realizar al menos 3 comunicaciones on line y/o offline sobre el Plan de Ayudas	Nº de comunicaciones del Plan de Ayudas realizadas	AYU.03	<b>3</b>	Campaña en medios, publicaciones en redes sociales y nota de prensa Compromiso cumplido
<b>REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD</b>	<b>6/</b> Lanzar al menos 3 campañas de promoción turística al año	Nº de campañas de promoción turística lanzadas al año	CAMCOM.01	<b>9</b>	Campañas nacionales, en redes sociales y en países emisores (Reino Unido, Alemania y Letonia)

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
ADMINISTRACIÓN DEL CONTENIDO TURÍSTICO DE LA COSTA BLANCA EN HERRAMIENTAS DIGITALES	7/ Responder el 100% de las solicitudes de imágenes en alta calidad recibidas a través de la plataforma www.costablancapro.com en menos de 2 días hábiles	% de solicitudes de imágenes en alta calidad de www.costablancapro.com respondidas en menos de 2 días hábiles	WEB.02	<b>100%</b>	Compromiso cumplido
	8/ Mantener actualizados los perfiles de las redes sociales del Patronato Costa Blanca en Facebook, Twitter e Instagram, realizando al menos 30 publicaciones mensuales en cada red social	Nº de publicaciones mensuales en cada red social	RRSS.01	<b>58 EN X 63 EN FACEBOOK 253 EN INSTAGRAM</b>	Compromiso cumplido
PUBLICACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	9/ Mantener actualizado el catálogo de publicaciones y folletos, realizando al menos 5 publicaciones o actualizaciones nuevas al año	Nº de publicaciones nuevas o actualizaciones al año	PUB.01	<b>110</b>	Publicaciones físicas y digitales. Compromiso cumplido