

RESULTADOS DE LOS COMPROMISOS INCLUIDOS EN LA CARTA DE SERVICIOS
Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca

AÑO 2024

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA A EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1/ Publicar y comunicar a los ayuntamientos y asociaciones del sector turístico nuestro Plan Operativo de Promoción (POP) durante el primer trimestre del año	Fecha de publicación y de comunicación del Plan Operativo de Promoción	POP.01	Publicado el 13 de marzo	Compromiso cumplido
	2/ Alcanzar un promedio de satisfacción, de mínimo 3,8 puntos sobre 5, en el total anual de las encuestas de satisfacción post-feria/fam-trip	Puntuación media anual de satisfacción obtenida en ferias y fam-trips	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	4,32 FERIAS NACIONALES 4,11 FERIAS INTERNACIONALES 4,55 FAM TRIPS	Media de 4,32 en los 3 tipos de actuaciones, superando la meta de 3,8
	3/ Publicar y enviar al menos una memoria anual con los eventos de promoción turística y acciones realizadas	Nº de memorias (eventos de promoción turística y acciones realizadas) publicadas y enviadas anualmente	POP.02	Publicado el 13 de marzo	Publicado junto con el Plan Operativo de Promoción
CONCESIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS A AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE	4/ Resolver el 100% de las subvenciones en un plazo inferior al legalmente establecido: 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	% de expedientes de subvención resueltos en menos de 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	AYU.02	100%	Compromiso cumplido
	5/ Realizar al menos 3 comunicaciones on line y/o offline sobre el Plan de Ayudas	Nº de comunicaciones del Plan de Ayudas realizadas	AYU.03	3	Campaña en medios, publicaciones en redes sociales y nota de prensa Compromiso cumplido
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	6/ Lanzar al menos 3 campañas de promoción turística al año	Nº de campañas de promoción turística lanzadas al año	CAMCOM.01	9	Campañas nacionales, en redes sociales y en países emisores (Reino Unido, Alemania y Letonia)

RESULTADOS DE LOS COMPROMISOS INCLUIDOS EN LA CARTA DE SERVICIOS
Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca

AÑO 2024

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
ADMINISTRACIÓN DEL CONTENIDO TURÍSTICO DE LA COSTA BLANCA EN HERRAMIENTAS DIGITALES	7/ Responder el 100% de las solicitudes de imágenes en alta calidad recibidas a través de la plataforma www.costablancapro.com en menos de 2 días hábiles	% de solicitudes de imágenes en alta calidad de www.costablancapro.com respondidas en menos de 2 días hábiles	WEB.02	100%	Compromiso cumplido
	8/ Mantener actualizados los perfiles de las redes sociales del Patronato Costa Blanca en Facebook, Twitter e Instagram, realizando al menos 30 publicaciones mensuales en cada red social	Nº de publicaciones mensuales en cada red social	RRSS.01	58 EN X 63 EN FACEBOOK 253 EN INSTAGRAM	Compromiso cumplido
PUBLICACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	9/ Mantener actualizado el catálogo de publicaciones y folletos, realizando al menos 5 publicaciones o actualizaciones nuevas al año	Nº de publicaciones nuevas o actualizaciones al año	PUB.01	110	Publicaciones físicas y digitales. Compromiso cumplido