

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA A EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1/ Publicar y comunicar a los ayuntamientos y asociaciones del sector turístico nuestro Plan Operativo de Promoción (POP) durante el primer trimestre del año	Fecha de publicación y de comunicación del Plan Operativo de Promoción	POP.01	Publicado el 30 de marzo	El Plan Operativo de Promoción fue publicado el 30 de marzo, y enviado al sector por e-mail, y publicándose una nota de prensa con su aprobación, entrando dentro del objetivo de publicación del primer trimestre del año. Objetivo cumplido.
	2/ Alcanzar un promedio de satisfacción, de mínimo 3,8 puntos sobre 5, en el total anual de las encuestas de satisfacción post-feria/fam-trip	Puntuación media anual de satisfacción obtenida en ferias y fam-trips	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	4,41 sobre 5 (ferias nacionales) 3,90 sobre 5 (ferias internacionales) 4,49 sobre 5 (fam trips)	La puntuación media de las ferias del primer semestre fue de 4,41 puntos sobre 5, por encima de la media establecida en 3,88. Las encuestas realizadas en este año 2022 ofrecen un resultado de 3,90 puntos sobre 5. En las encuestas de satisfacción a los participantes, estos arrojaron una media de 4,49 puntos sobre 5 en total, superando la meta prevista. Objetivo cumplido
	3/ Publicar y enviar al menos una memoria anual con los eventos de promoción turística y acciones realizadas	Nº de memorias (eventos de promoción turística y acciones realizadas) publicadas y enviadas anualmente	POP.02	Publicada el 30 de marzo	Publicada memoria junto con el Plan Operativo de Promoción 2022 en la web de Costa Blanca. Objetivo cumplido.
CONCESIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS A AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE	4/ Resolver el 100% de las subvenciones en un plazo inferior al legalmente establecido: 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	% de expedientes de subvención resueltos en menos de 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	AYU.02	100%	Todos los expedientes fueron resueltos en tiempo. Objetivo cumplido.
	5/ Realizar al menos 3 comunicaciones on line y/o offline sobre el Plan de Ayudas	Nº de comunicaciones del Plan de Ayudas realizadas	AYU.03	4 campañas de comunicación	Campaña de comunicación, campaña en medios, newsletter y publicación en web y BOP. Objetivo cumplido.
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	6/ Lanzar al menos 3 campañas de promoción turística al año	Nº de campañas de promoción turística lanzadas al año	CAMCOM.01	8	En 2022 se llevaron a cabo 8 campañas de promoción. Objetivo cumplido.

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
ADMINISTRACIÓN DEL CONTENIDO TURÍSTICO DE LA COSTA BLANCA EN HERRAMIENTAS DIGITALES	7/ Responder el 100% de las solicitudes de imágenes en alta calidad recibidas a través de la plataforma www.costablancapro.com en menos de 2 días hábiles	% de solicitudes de imágenes en alta calidad de www.costablancapro.com respondidas en menos de 2 días hábiles	WEB.02	100%	48 solicitudes de imágenes y vídeos atendidas, todas en plazo. Objetivo cumplido
	8/ Mantener actualizados los perfiles de las redes sociales del Patronato Costa Blanca en Facebook, Twitter e Instagram, realizando al menos 30 publicaciones mensuales en cada red social	Nº de publicaciones mensuales en cada red social	RRSS.01	91 publicaciones de promedio mensual en twitter, 38 en facebook, 32 en instagram.	Objetivo cumplido.
PUBLICACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	9/ Mantener actualizado el catálogo de publicaciones y folletos, realizando al menos 5 publicaciones o actualizaciones nuevas al año	Nº de publicaciones nuevas o actualizaciones al año	PUB.01	12 publicaciones digitales nuevas	Objetivo cumplido.