

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ORGANITZACIÓ I ASSISTÈNCIA A ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA NACIONAL I INTERNACIONAL	1/ Publicar i comunicar als ajuntaments i associacions del sector turístic el nostre Pla Operatiu de Promoció (POP) durant el primer trimestre de l'any	Data de publicació i de comunicació del Pla Operatiu de Promoció	POP.01	Publicat el 30 de març	El Pla Operatiu de Promoció va ser publicat el 30 de març, i enviat al sector per correu electrònic, i es va publicar una nota de premsa amb la seua aprovació, i va entrar dins de l'objectiu de publicació del primer trimestre de l'any. Objectiu acomplert.
	2/ Aconseguir una mitjana de satisfacció, de mínim 3,8 punts sobre 5, en el total anual de les enquestes de satisfacció postfira/viatges de familiarització (<i>fam trip</i>)	Puntuació mitjana anual de satisfacció obtinguda en fires i viatges de familiarització (<i>fam trip</i>)	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	4,41 sobre 5 (fires nacionals) 3,90 sobre 5 (fires internacionals) 4,49 sobre 5 (viatges de familiarització o <i>fam trips</i>)	La puntuació mitjana de les fires del primer semestre va ser de 4,41 punts sobre 5, per sobre de la mitjana establida en 3,88. Les enquestes realitzades en aquest any 2022 ofereixen un resultat de 3,90 punts sobre 5. En les enquestes de satisfacció als participants, aquests van llançar una mitjana de 4,49 punts sobre 5 en total, i es va superar l'objectiu previst. Objectiu acomplert.
	3/ Publicar i enviar almenys una memòria anual amb els esdeveniments de promoció turística i accions realitzades	Núm. de memòries (esdeveniments de promoció turística i accions realitzades) publicades i enviades anualment	POP.02	Publicada el 30 de març	Publicada la memòria juntament amb el Pla Operatiu de Promoció 2022 en la web de Costa Blanca. Objectiu acomplert.
CONCESSIÓ D'AJUDES ECONÒMIQUES A AJUNTAMENTS I ASSOCIACIONS SENSE ÀNIM DE LUCRE PER A ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA A LA PROVÍNCIA D'ALACANT	4/ Resoldre el 100% de les subvencions en un termini inferior al legalment establert: 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria	% d'expedients de subvenció resolta en menys de 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria	AYU.02	100%	Tots els expedients van ser resolta en el temps previst. Objectiu acomplert.
	5/ Realitzar almenys 3 comunicacions en línia i/o <i>offline</i> sobre el Pla d'Ajudes	Núm. de comunicacions del Pla d'Ajudes realitzades	AYU.03	4 campanyes de comunicació	Campanya de comunicació, campanya en mitjans, <i>newsletter</i> i publicació en web i BOP. Objectiu acomplert.
REALITZACIÓ DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6/ Llançar almenys 3 campanyes de promoció turística a l'any	Nre. de campanyes de promoció turística llançades a l'any	CAMCOM.01	8	El 2022 es van dur a terme 8 campanyes de promoció. Objectiu acomplert.

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ADMINISTRACIÓ DEL CONTINGUT TURÍSTIC DE LA COSTA BLANCA EN EINES DIGITALS	7/ Respondre el 100% de les sol·licituds d'imatges en alta qualitat rebudes a través de la plataforma www.costablancapro.com en menys de 2 dies hàbils	% de sol·licituds d'imatges en alta qualitat de www.costablancapro.com m respostes en menys de 2 dies hàbils	WEB.02	100%	48 sol·licituds d'imatges i vídeos ateses, totes en termini. Objectiu acomplit
	8/ Mantindre actualitzats els perfils de les xarxes socials del Patronat Costa Blanca en Facebook, Twitter i Instagram, realitzant almenys 30 publicacions mensuals en cada xarxa social	Nre. de publicacions mensuals en cada xarxa social	RRSS.01	91 publicacions de mitjana mensual en Twitter, 38 en Facebook, 32 en Instagram.	Objectiu acomplit.
PUBLICACIÓ DE MATERIAL TURÍSTIC PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	9/ Mantindre actualitzat el catàleg de publicacions i fullets, i realitzar, com a mínim, 5 publicacions o actualitzacions noves a l'any	Nre. de publicacions noves o actualitzacions a l'any	PUB.01	12 publicacions digitals noves	Objectiu acomplit.