

| COMPROMISOS | INDICADORES | RESULTADO | COMENTARIOS |
|--|---|------------|--|
| 1. Publicar el Plan de Formación general en la primera quincena del mes de enero de cada ejercicio. | Fecha de publicación del Plan de formación. PUBLIPLAN(CS1) | 14/01/2022 | Objetivo cumplido |
| 2. Ofertar un 42% de cursos nuevos o actualizados cada año. | % de cursos nuevos o actualizados ofertados respecto del número de cursos del Plan. ANALI00(CS2) | 48,50% | Objetivo cumplido |
| 3. Ejecutar, al menos, el 90% de las peticiones singulares de formación ("Formación a medida"). | % de cursos a medida ejecutados, en relación al número de cursos a medida incluidos en el Plan. FORMED(CS3) | 78% | Objetivo no cumplido De 18 cursos planificados, no se ejecutan 4 (2 por falta de solicitudes, 1 por coincidencia con exámenes, 1 porque se pidió por error). Siempre de acuerdo con los centros demandantes. |
| 4. Cumplir con la planificación de cursos , al menos, en un 90% . | % de cursos ejecutados respecto al total de los cursos planificados. GESTED01(CS4) | 84% | Objetivo no cumplido Cursos ejecutados 179. Sí se supera el criterio de aceptación de ejecutar al menos el 80% |
| 5. Proporcionar un servicio (detección de necesidades, oferta, desarrollo del Plan, gestión, atención del personal, etc.), que resulte satisfactorio para el 100% de nuestros clientes. | Grado de satisfacción con los servicios del Departamento por parte de nuestros clientes. SATCLIENT(CS5) | 100% | Objetivo cumplido 92% muy satisfechos y 8% satisfechos |
| 6. Incrementar/mantener el 60% de ediciones descentralizadas , para acercar lo máximo posible la formación a nuestros clientes. | % de ediciones descentralizadas ejecutadas. DESCENTR(CS6) | 77% | Objetivo cumplido 189 ediciones descentralizadas |
| 7. Poner a disposición de los usuarios todos los certificados de asistencia y aprovechamiento en la secretaría virtual en menos de 20 días desde la finalización del curso. (*) | % de certificados disponibles en la secretaría virtual en menos de 20 días desde la finalización del curso. CERTICIERRE(CS8) | 100% | Objetivo cumplido El promedio de los tres cuatrimestres (9,64 - 12,31 - 12,31) ha sido de 11,7 días |
| 8. Alcanzar una puntuación promedio mínima de satisfacción de 3 sobre 4 en de las ediciones de los cursos. | Puntuación media del apartado "Satisfacción global" del cuestionario de evaluación de ediciones celebradas a lo largo del año. EVALUSAT(CS9) | 3,70 | Objetivo cumplido |
| 9. Atender el 100% de las demandas de asesoramiento técnico en relación con la formación. | % de solicitudes de asesoramiento atendidas. ASESOR(CS10) | 100% | Objetivo cumplido Se ha registrado un asesoramiento, aunque se han atendido 214 consultas recibidas a través de la página Web |