

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA A EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1/ Publicar y comunicar a los ayuntamientos y asociaciones del sector turístico nuestro Plan Operativo de Promoción (POP) durante el primer trimestre del año	Fecha de publicación y de comunicación del Plan Operativo de Promoción	POP.01	Publicado el 8 de mayo	Por la situación de la pandemia la aprobación definitiva el Plan de Actuación 2020 se produjo el 8 de mayo por el Consejo Rector del PPTCB, adaptado a la situación de la nueva coyuntura.
	2/ Alcanzar un promedio de satisfacción, de mínimo 3,8 puntos sobre 5, en el total anual de las encuestas de satisfacción post- feria/fam-trip	Puntuación media anual de satisfacción obtenida en ferias y fam-trips	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	Ferias nacionales: 4,39 Ferias internacionales: 4 Fam trips y press trips: 4,77	Se han conseguido buenos resultados de satisfacción para los eventos organizados, si bien la muestra es pequeña ya que se anulaban muchas ferias, acciones y viajes como consecuencia de la Covid-19.
	3/ Publicar y enviar al menos una memoria anual con los eventos de promoción turística y acciones realizadas	Nº de memorias (eventos de promoción turística y acciones realizadas) publicadas y enviadas anualmente	POP.02	8 memorias publicadas	Se han publicado 8 memorias de acciones realizadas en el 2020 (campaña 'Sigue en Casa', reapertura establecimientos, nuevo plan de actuación, destino seguro, embajadores, capacidad aérea), y una memoria global del 2020 contenida en el Plan de Acción.

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
CONCESIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS A AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE	4/ Resolver el 100% de las subvenciones en un plazo inferior al legalmente establecido: 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	% de expedientes de subvención resueltos en menos de 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	AYU.03	100%	Tras la declaración del estado de alarma y suspensión de los plazos administrativos, con el propósito de no generar perjuicio a ninguna entidad que no haya podido desarrollar su actividad se amplió el plazo de realización de las actividades a subvencionar en la referida convocatoria, hasta el 15 de julio de 2020 y la justificación hasta el 17 de agosto de 2020. Bases publicadas el 22 de enero, y resolución el 29 de julio.
	5/ Realizar al menos 3 reuniones informativas del Plan de Ayudas al año (*)	Nº de reuniones informativas del Plan de Ayudas al año	AYU.04	Acciones de comunicación realizadas on line	Para promocionar su Plan de Ayudas 2020, si bien no ha sido posible realizar reuniones presenciales porque la coyuntura lo desaconsejaba, se han realizado de otra manera. Se llevó a cabo una campaña digital a través de sus perfiles de Facebook y Twitter. El objetivo de la acción 'Más Promoción Costa Blanca 2020' era el de informar a las ayuntamientos y asociaciones de las bases del plan, así como de las líneas de ayudas establecidas. En este sentido, y a través de 17 publicaciones realizadas entre el 22 de enero y el 19 de febrero, se realizaron 19.231 impactos con 476 interacciones.
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	6/ Lanzar al menos 3 campañas de promoción turística al año	Nº de campañas de promoción turística lanzadas al año	CAMCOM.01	13	En 2020 se llevaron a cabo 13 campañas de comunicación. Esta diversidad de campañas se debe a la adaptación a los diferentes contextos en función de las restricciones de la movilidad y los mercados disponibles para viajar, si bien se enmarcan dentro del mensaje "Costa Blanca Destino Seguro" y "Sigue en Casa".

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
ADMINISTRACIÓN DEL CONTENIDO TURÍSTICO DE LA COSTA BLANCA EN HERRAMIENTAS DIGITALES	7/ Responder el 100% de las solicitudes de imágenes en alta calidad recibidas a través de la plataforma www.costablancaapro.com en menos de 2 días hábiles	% solicitudes de imágenes en alta calidad de www.costablancaapro.com respondidas en menos de 2 días hábiles	WEB.02	100%	5 solicitudes de imágenes y vídeos atendidas, todas en plazo.
	8/ Incrementar un 10% el número de ofertas en la página web www.tuplancostablanca.com con respecto al año anterior (*)	% de incremento anual del nº de ofertas subidas a www.tuplancostablanca.com	WEB.02	...	Esta web ya no está operativa. Se eliminará este indicador de la carta de compromisos.
	9/ Mantener actualizados los perfiles de las redes sociales del Patronato Costa Blanca en Facebook, Twitter e Instagram, realizando al menos 30 publicaciones mensuales en cada red social (*)	Nº de publicaciones mensuales en cada red social	RRSS.01	114 mensuales en twitter, 42 en Facebook y 30 en Instagram	Objetivo cumplido
PUBLICACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	10/ Mantener actualizado el catálogo de publicaciones y folletos, realizando al menos 5 publicaciones o actualizaciones nuevas al año	Nº de publicaciones nuevas 5 actualizaciones al año	PUB.01	23 publicaciones	Objetivo cumplido

* Se revisarán los compromisos de la carta para actualizarlos con nuevos compromisos