

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
<b>ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA A EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>1/</b> Publicar y comunicar a los ayuntamientos y asociaciones del sector turístico nuestro Plan Operativo de Promoción (POP) durante el primer trimestre del año	Fecha de publicación y de comunicación del Plan Operativo de Promoción	POP.01	Publicado el 1 de marzo	Publicado el Plan de actuación en la <a href="#">web de Costa Blanca</a> y enviado por newsletter al sector (municipios y asociaciones turísticas) el 1 de marzo. Objetivo cumplido.
	<b>2/</b> Alcanzar un promedio de satisfacción, de mínimo 3,8 puntos sobre 5, en el total anual de las encuestas de satisfacción post-feria/fam-trip	Puntuación media anual de satisfacción obtenida en ferias y fam-trips	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	4,39 sobre 5	En 2021, al no conllevar la presencia de co expositores en las ferias nacionales por las restricciones de estos certámenes, no disponemos de más encuestas de satisfacción que las realizadas para Fitur. No obstante, a pesar de no llevar co expositores presencialmente, estuvieron representados de forma virtual, y a estos se les envió la encuesta que valoraron con 4,39 puntos sobre 5. Objetivo cumplido.
	<b>3/</b> Publicar y enviar al menos una memoria anual con los eventos de promoción turística y acciones realizadas	Nº de memorias (eventos de promoción turística y acciones realizadas) publicadas y enviadas anualmente	POP.02	Publicado el 1 de marzo	Publicada memoria junto con el Plan Operativo de Promoción 2021 en la <a href="#">web de Costa Blanca</a> . Objetivo cumplido.
<b>CONCESIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS A AYUNTAMIENTOS Y ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE</b>	<b>4/</b> Resolver el 100% de las subvenciones en un plazo inferior al legalmente establecido: 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	% de expedientes de subvención resueltos en menos de 6 meses desde la publicación de las bases de la convocatoria	AYU.02	100%	Todos los expedientes fueron resueltos en tiempo. Objetivo cumplido.
	<b>5/</b> Realizar al menos 3 comunicaciones on line y/o offline sobre el Plan de Ayudas	Nº de comunicaciones del Plan de Ayudas realizadas	AYU.03	4	1 presentación presencial, una retransmisión en streaming una newsletter y una acción de

SERVICIO	COMPROMISOS	INDICADORES	COD. IND.	RESULTADOS COMPROMISOS	COMENTARIOS
<b>ALICANTE</b>					comunicación en redes.
<b>REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD</b>	<b>6/</b> Lanzar al menos 3 campañas de promoción turística al año	Nº de campañas de promoción turística lanzadas al año	CAMCOM.01	11	En 2021 se llevaron a cabo 11 campañas de promoción, la mayoría en medios digitales. Objetivo cumplido.
<b>ADMINISTRACIÓN DEL CONTENIDO TURÍSTICO DE LA COSTA BLANCA EN HERRAMIENTAS DIGITALES</b>	<b>7/</b> Responder el 100% de las solicitudes de imágenes en alta calidad recibidas a través de la plataforma <a href="http://www.costablancapro.com">www.costablancapro.com</a> en menos de 2 días hábiles	% de solicitudes de imágenes en alta calidad de <a href="http://www.costablancapro.com">www.costablancapro.com</a> respondidas en menos de 2 días hábiles	WEB.02	100%	5 solicitudes de imágenes y vídeos atendidas, todas en plazo. Objetivo cumplido.
	<b>8/</b> Mantener actualizados los perfiles de las redes sociales del Patronato Costa Blanca en Facebook, Twitter e Instagram, realizando al menos 30 publicaciones mensuales en cada red social (*)	Nº de publicaciones mensuales en cada red social	RRSS.01	109 publicaciones de promedio mensual en twitter, 38 en facebook, 31 en instagram	Objetivo cumplido.
<b>PUBLICACIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA</b>	<b>9/</b> Mantener actualizado el catálogo de publicaciones y folletos, realizando al menos 5 publicaciones o actualizaciones nuevas al año	Nº de publicaciones nuevas o actualizaciones al año	PUB.01	50 publicaciones digitales nuevas	Objetivo cumplido.