

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ORGANITZACIÓ I ASSISTÈNCIA A ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA NACIONAL I INTERNACIONAL	1/ Publicar i comunicar als ajuntaments i associacions del sector turístic el nostre Pla Operatiu de Promoció (POP) durant el primer trimestre de l'any	Data de publicació i de comunicació del Pla Operatiu de Promoció	POP.01	Publicat l'1 de març	Publicat el Pla d'actuació en el web de Costa Blanca i enviat per <i>newsletter</i> al sector (municipis i associacions turístiques) l'1 de març. Objectiu complit.
	2/ Aconseguir una mitjana de satisfacció, de mínim 3,8 punts sobre 5, en el total anual de les enquestes de satisfacció postfira/ <i>fam trip</i>	Puntuació mitjana anual de satisfacció obtinguda en fires i <i>fam trips</i>	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	4,39 sobre 5	El 2021, en no comportar la presència de coexpositors en les fires nacionals per les restriccions d'aquests certàmens, no disposem de més enquestes de satisfacció que les realitzades per a Fitur. No obstant això, malgrat no portar coexpositors presencialment, van estar representats de manera virtual, i a aquests se'ls va enviar l'enquesta que van valorar amb 4,39 punts sobre 5. Objectiu complit.
	3/ Publicar i enviar almenys una memòria anual amb els esdeveniments de promoció turística i accions realitzades	Nre. de memòries (esdeveniments de promoció turística i accions realitzades) publicades i enviades anualment	POP.02	Publicat l'1 de març	Publicada memòria juntament amb el Pla Operatiu de Promoció 2021 en el web de Costa Blanca . Objectiu complit.
CONCESSIÓ D'AJUDES ECONÒMIQUES A AJUNTAMENTS I ASSOCIACIONS SENSE ÀNIM DE LUCRE PER A	4/ Resoldre el 100% de les subvencions en un termini inferior al legalment establert: 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria	% d'expedients de subvenció resolts en menys de 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria	AYU.02	100%	Tots els expedients van ser resolts en temps. Objectiu complit.

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA A la PROVÍNCIA D'ALACANT	5/ Realitzar almenys 3 comunicacions en línia i/o offline sobre el Pla d'Ajudes	Nre. de comunicacions del Pla d'Ajudes realitzades	AYU.03	4	1 presentació presencial, una retransmissió en streaming una <i>newsletter</i> i una acció de comunicació en xarxes.
REALITZACIÓ DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6/ Llançar almenys 3 campanyes de promoció turística a l'any	Nre. de campanyes de promoció turística llançades a l'any	CAMCOM.01	11	En 2021 es van dur a terme 11 campanyes de promoció, la majoria en mitjans digitals. Objectiu complit.
ADMINISTRACIÓ DEL CONTINGUT TURÍSTIC DE LA COSTA BLANCA EN EINES DIGITALS	7/ Respondre el 100% de les sol·licituds d'imatges en alta qualitat rebudes a través de la plataforma www.costablancapro.com en menys de 2 dies hàbils	% de sol·licituds d'imatges en alta qualitat de www.costablancapro.com respostes en menys de 2 dies hàbils	WEB.02	100%	5 sol·licituds d'imatges i vídeos ateses, totes en termini. Objectiu complit.
	8/ Mantindre actualitzats els perfils de les xarxes socials del Patronat Costa Blanca en Facebook, Twitter i Instagram, realitzant almenys 30 publicacions mensuals en cada xarxa social (*)	Nre. de publicacions mensuals en cada xarxa social	RRSS.01	109 publicacions de mitjana mensual en Twitter, 38 en Facebook, 31 en Instagram	Objectiu complit.
PUBLICACIÓ DE MATERIAL TURÍSTIC PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	9/ Mantindre actualitzat el catàleg de publicacions i fullets, realitzant almenys 5 publicacions o actualitzacions noves a l'any	Nre. de publicacions noves o actualitzacions a l'any	PUB.01	50 publicacions digitals noves	Objectiu complit.