

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ORGANITZACIÓ I ASSISTÈNCIA A ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA NACIONAL I INTERNACIONAL	1/ Publicar i comunicar als ajuntaments i associacions del sector turístic el nostre Pla Operatiu de Promoció (POP) durant el primer trimestre de l'any.	Data de publicació i de comunicació del Pla Operatiu de Promoció.	POP.01	Publicat el 8 de maig	Per la situació de la pandèmia l'aprovació definitiva el Pla d'Actuació 2020 es va produir el 8 de maig pel Consell Rector del PPTCB, adaptat a la situació de la nova conjuntura.
	2/ Aconseguir una mitjana de satisfacció, de mínim 3,8 punts sobre 5, en el total anual de les enquestes de satisfacció post- fira/viatges de família o <i>fam-trip</i>	Puntuació mitjana anual de satisfacció obtinguda en fires i viatges de família o <i>fam-trip</i>	FERNAC.03 FERINT.03 FAM TRIP.02	Fires nacionals: 4,39 Fires internacionals: 4 Fam trips i press trips: 4,77	S'han aconseguit bons resultats de satisfacció per als esdeveniments organitzats, si bé la mostra és xicoteta ja que es van anul·lar moltes fires, accions i viatges a conseqüència de la Covid-19.
	3/ Publicar i enviar almenys una memòria anual amb els esdeveniments de promoció turística i accions realitzades	Nre.de memòries (esdeveniments de promoció turística i accions realitzades) publicades i enviades anualment	POP.02	8 memòries publicades	S'han publicat 8 memòries d'accions realitzades en el 2020 (campanya 'Segueix a casa', reobertura establiments, nou pla d'actuació, destí segur, ambaixadors, capacitat aèria), i una memòria global del 2020 continguda en el Pla d'Acció.

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
CONCESSIÓ D'AJUDES ECONÒMIQUES A AJUNTAMENTS I ASSOCIACIONS SENSE ÀNIM DE LUCRE PER A ACCIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA A la PROVÍNCIA D'ALACANT.	4/ Resoldre el 100% de les subvencions en un termini inferior al legalment establert: 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria	% d'expedients de subvenció resolts en menys de 6 mesos des de la publicació de les bases de la convocatòria	AYU.03	100%	<p>Després de la declaració de l'estat d'alarma i suspensió dels terminis administratius, amb el propòsit de no generar perjudici a cap entitat que no haja pogut desenvolupar la seua activitat es va ampliar el termini de realització de les activitats a subvencionar en la referida convocatòria, fins al 15 de juliol de 2020 i la justificació fins al 17 d'agost de 2020.</p> <p>Bases publicades el 22 de gener, i resolució el 29 de juliol.</p>
	5/ Realitzar almenys 3 reunions informatives del Pla d'Ajudes a l'any (*)	Nre.de reunions informatives del Pla d'Ajudes a l'any.	AYU.04	Accions de comunicació realitzades en línia	<p>Per a promocionar el seu Pla d'Ajudes 2020, si bé no ha sigut possible realitzar reunions presencials perquè la conjuntura el desaconsellava, s'han realitzat d'una altra manera. Es va dur a terme una campanya digital a través dels seus perfils de Facebook i Twitter. L'objectiu de l'acció 'Més Promoció Costa Blanca 2020' era el d'informar les ajuntaments i associacions de les bases del pla, així com de les línies d'ajudes establides. En aquest sentit, i a través de 17 publicacions realitzades entre el 22 de gener i el 19 de febrer, es van realitzar 19.231 impactes amb 476 interaccions.</p>
REALITZACIÓ DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT	6/ Llançar almenys 3 campanyes de promoció turística a l'any	Nre.de campanyes de promoció turística llançades a l'any	CAMCOM.01	13	<p>En 2020 es van dur a terme 13 campanyes de comunicació. Aquesta diversitat de campanyes es deu a l'adaptació als diferents contextos en funció de les restriccions de la mobilitat i els mercats disponibles per a viatjar, si bé s'emmarquen dins del missatge "Costa Blanca Destí Segur" i "Segueix a casa".</p>

SERVEI	COMPROMISOS	INDICADORS	COD. IND.	RESULTATS COMPROMISOS	COMENTARIS
ADMINISTRACIÓ DEL CONTINGUT TURÍSTIC DE LA COSTA BLANCA EN EINES DIGITALS	7/ Respondre el 100% de les sol·licituds d'imatges en alta qualitat rebudes a través de la plataforma www.costablancapro.com en menys de 2 dies hàbils	% sol·licituds d'imatges en alta qualitat de www.costablancapro.com respostes en menys de 2 dies hàbils	WEB.02	100%	5 sol·licituds d'imatges i vídeos ateses, totes en termini.
	8/ Incrementar un 10% el nombre d'ofertes en la pàgina web www.tuplancostablanca.com respecte al any anterior (*)	% d'increment anual del Nre.d'ofertes pujades a www.tuplancostablanc a.com	WEB.02	...	Aquesta web ja no està operativa. S'hi eliminarà aquest indicador de la carta de compromisos.
	9/ Mantindre actualitzats els perfils de les xarxes socials del Patronat Costa Blanca en Facebook, Twitter i Instagram, realitzant almenys 30 publicacions mensuals en cada xarxa social (*)	Nre.de publicacions mensuals en cada xarxa social	RRSS.01	114 mensuals en twitter, 42 en Facebook i 30 en Instagram	Objectiu acomplit
PUBLICACIÓ DE MATERIAL TURÍSTIC PROMOCIONAL DE LA COSTA BLANCA	10/ Mantindre actualitzat el catàleg de publicacions i fullets, realitzant almenys 5 publicacions o actualitzacions noves a l'any	Nre.de publicacions noves 5 actualitzacions a l'any.	PUB.01	23 publicacions	Objectiu acomplit

* Es revisaran els compromisos de la carta per a actualitzar-los amb nous compromisos